



Cofinanciado por:



FEADER: Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las Zonas Rurales



ASOMO

PROCESO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

ESTRATEGIA LOCAL PARTICIPATIVA

PERÍODO 2014-2020



Cofinanciado por:



FEADER: Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las Zonas Rurales

Contenido

EXPLICACIÓN Y CONTENIDO	3
PROCESO DE PARTICIPACIÓN	5
INTRODUCCIÓN.....	6
CUADRO RECAPITULATIVO DEL DAFO	8
LISTA DE NECESIDADES DETECTADAS	10
NECESIDADES SELECCIONADAS PARA LA PRIORIZACIÓN:.....	16
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN PROPUESTAS	19
CUADRO IDENTIFICATIVO DÓNDE SE OBSERVA QUÉ NECESIDADES SON CUBIERTAS A TRAVÉS DE LAS DIFERENTES LÍNEAS DE ACTUACIÓN.....	20
ÁMBITOS DE PROGRAMACIÓN Y OPERACIONES SUBVENCIONABLES	23



Cofinanciado por:



FEADER: Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las Zonas Rurales

EXPLICACIÓN Y CONTENIDO

Desde el grupo técnico de ASOMO, habiendo realizado sesiones de participación con organizaciones clave del territorio para la investigación previa se ha elaborado un documento marco, que se somete al proceso de participación ciudadana para su análisis, debate enriquecimiento y mejora, para lo cual contamos con el apoyo y la tutela de la Dirección General de Participación Ciudadana del Gobierno de Aragón.

El documento cuenta con una [Introducción](#) en la que se reflejan los datos más relevantes del territorio ASOMO (Comarcas de Campo de Borja y Tarazona y el Moncayo), más un [Cuadro Recapitulativo del DAFO](#) (10 Debilidades, 10 Amenazas, 10 Fortalezas y 10 Oportunidades) con los aspectos que pueden caracterizar a nuestro territorio.

El documento también cuenta con un [Cuadro](#) en el que se reflejan las Necesidades detectadas cruzadas para que se observen las cuestiones analizadas en el DAFO y su Priorización posterior. Se ha elaborado una Lista de 92 Necesidades en total que han sido analizadas y se ha realizado una [Selección para la Priorización](#) de 37 Necesidades esenciales que se pretenden abordar desde esta estrategia de desarrollo local participativo.

Como consecuencia del estudio y análisis de los datos anteriores se han establecido tres [Objetivos Estratégicos](#) que se abordarán a través de tres grandes Líneas de Actuación que constituyen la esencia de los fines que ASOMO se plantea conseguir para el próximo período 2014-2020:

- [Creación de empleo, mejorar la competitividad empresarial](#)
- [Fijar población y mejorar los servicios públicos](#)
- [Propiciar una economía territorial sostenible](#)



Cofinanciado por:



FEADER: Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las Zonas Rurales

Se ha elaborado un [Cuadro Identificativo](#) en el que se observan qué necesidades cubren las diferentes líneas de actuación; y se ha desarrollado un listado de Operaciones Subvencionables para plasmar la lógica de intervención imprescindible en el planteamiento estratégico.

De tal modo podemos ver qué necesidades van a ser cubiertas por cada línea, qué operaciones subvencionables deben ponerse en marcha para cubrir las citadas necesidades y así mismo podemos ver en qué ámbito de programación se enmarcan dichas operaciones subvencionables para buscar la coherencia en la planificación y la complementariedad de los fondos y que aparecen relacionadas en el Anexo I que ha divulgado la DGA como pautas de programación de las estrategia de desarrollo local participativo para el período 2014-2020.



Cofinanciado por:



FEADER: Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las Zonas Rurales

PROCESO DE PARTICIPACIÓN

Calendario:

25 de Junio: Sesión informativa en Tarazona en el Salón de actos de la Biblioteca municipal

1 y 8 de Julio Talleres en Borja, en el Edificio Arco de la Carrera

2 y 9 de Julio Talleres en Tarazona, en la sede de la Comunidad de Regantes de Tarazona (Avda de la Estación)

16 de Julio Taller plenario de recapitulación en Borja en el Salón de Plenos del Ayuntamiento

27 de Julio Sesión de retorno en Tarazona, en el Salón de actos de la Biblioteca municipal



Cofinanciado por:



FEADER: Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las Zonas Rurales

INTRODUCCIÓN

La Asociación para el Desarrollo de las Tierras del Moncayo (ASOMO), Asociación para el Desarrollo de las Tierras del Moncayo es un Grupo de Acción Local que trabaja por el Desarrollo del territorio de las comarcas de Tarazona y el Moncayo y Campo de Borja desde el año 1994.

La Asociación está integrada por 132 socios incluyendo ayuntamientos, comarcas, asociaciones, empresas y personas físicas.

La Comarca de Tarazona y el Moncayo está formada por 16 municipios:

Alcalá de Moncayo, Añón de Moncayo, El Buste, Grisel, Litago, Lituénigo, Los Fayos, Malón, Novallas, San Martín de Moncayo, Santa Cruz de Moncayo, Tarazona, Torrellas, Trasmoz, Vera de Moncayo y Vierlas.

La Comarca de Campo de Borja está integrada por 18 municipios: Agón, Ainzón, Albeta, Alberite de San Juan, Ambel, Bisimbre, Borja, Bulbunte, Bureta, Fuendejalón, Fréscano, Magallón, Maleján, Mallén, Novillas, Pozuelo de Aragón, Tabuena y Talamantes.

El territorio tiene una superficie de 1.142,79 km²

ASOMO desarrolla su actividad en 34 municipios con una población de 29.442 habitantes, el 51,25% hombres y el 48,75% mujeres.

La población ha tenido una marcada tendencia a la baja desde los años 50 hasta la actualidad, aunque repuntando en 2011 para volver a descender hasta la actualidad.

La densidad de población es de 25,76Hab/km²

El índice de envejecimiento es de 115,59%, siendo el de Aragón de 93,13%

La tasa de dependencia es de 53,45% frente a la del conjunto de Aragón que es de 47,02%

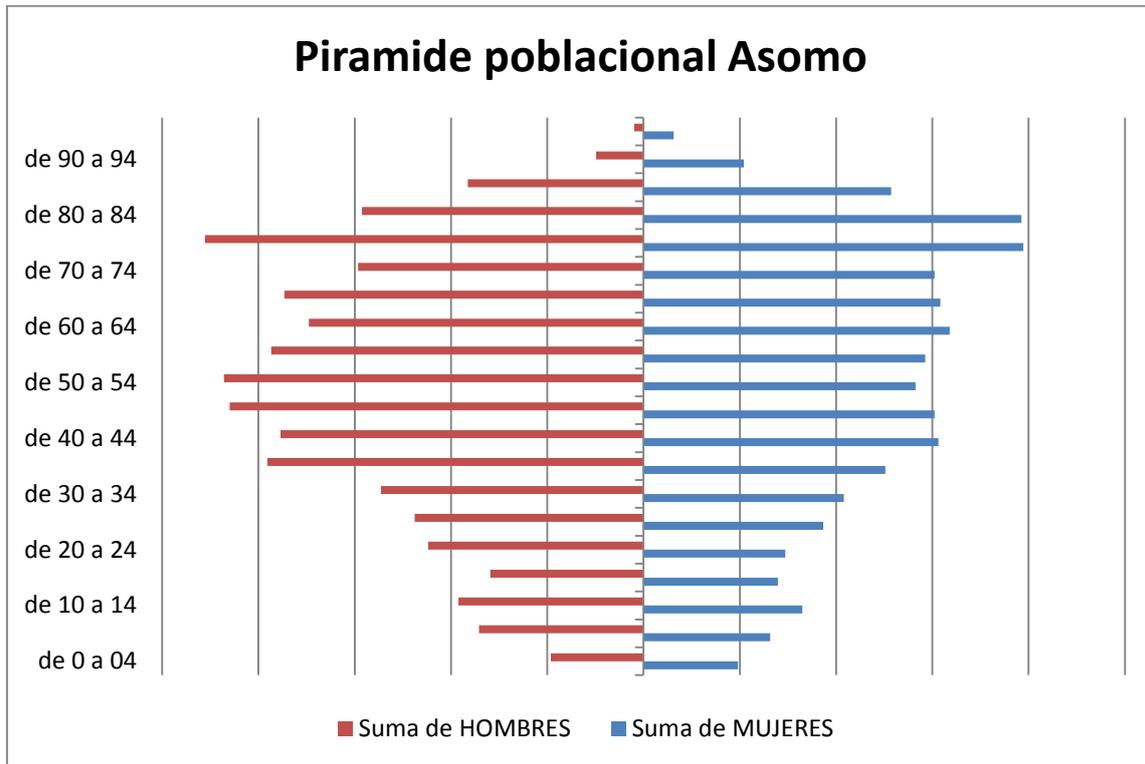
La tasa de masculinidad asciende a 105,13%, frente a la de Aragón que se sitúa en 98,92%



Cofinanciado por:



FEADER: Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las Zonas Rurales



El paro registrado es de 1.007 hombres y 1.238 mujeres, haciendo un total de 2.243 parados registrados en el territorio.

La tasa de paro (aproximada) es del 25%

Las afiliaciones a la Seguridad Social con respecto al tramo de edad de 20 a 65 años son el 97,63%, siendo las de Aragón de 61,55%



Cofinanciado por:



FEADER: Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las Zonas Rurales

CUADRO RECAPITULATIVO DEL DAFO

DEBILIDADES

D1	Despoblación
D2	Envejecimiento
D3	Fuga de jóvenes
D4	Dependencia del sector automovilístico
D5	Estacionalidad de la demanda turística
D6	Escasa coordinación de la oferta turística
D7	Tasa de desempleo y dependencia
D8	Economía poco diversificada
D9	Oferta formativa no adaptada al mercado laboral
D10	Estancias turísticas cortas

AMENAZAS

A1	Persistencia de la crisis
A2	Creciente demanda de alimentos poco saludables
A3	Cambio climático
A4	Acceso a la financiación
A5	Recortes en políticas sociales
A6	Atractivo de zonas urbanas cercanas
A7	Problemas con la integración de población inmigrante extranjera
A8	Cercanía de grandes centros comerciales
A9	Globalización
A10	Aumento del consumo de ocio gratuito y de plataformas cooperativas relacionadas con TIC

FORTALEZAS

F1	Territorio saludable
F2	Existencia de asociaciones de integración social
F3	Cooperativismo agrario consolidado
F4	Productos agroalimentarios de calidad
F5	Sector vitivinícola
F6	Abundante suelo industrial
F7	Amplia oferta de formación no reglada
F8	Potencial turístico
F9	Buena situación geográfica



Cofinanciado por:



FEADER: Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las Zonas Rurales

F10	Riqueza paisajística, medioambiental y patrimonial.
------------	---

OPORTUNIDADES

O1	Acceso a fondos europeos
O2	Embalse de la Loteta
O3	Demanda de actividades en el medio rural
O4	Interés por actividades saludables
O5	Internacionalización a través del vino
O6	Aumento de la demanda de servicios a la población
O7	Destinos turísticos cercanos muy demandados
O8	Numerosa población cercana
O9	Expectativas de crecimiento económico
O10	Internet



Cofinanciado por:



FEADER: Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las Zonas Rurales

LISTA DE NECESIDADES DETECTADAS

necesidad 1	Potenciar la creación de puestos de trabajo para jóvenes
necesidad 2	Diversificar la economía fuera del sector automovilístico
necesidad 3	Diversificar la oferta turística
necesidad 4	Impulsar actividades laborales y potenciar la inserción laboral de los colectivos en riesgo de exclusión social.
necesidad 5	Impulsar actividades económicas no presentes o con escasa representación en el territorio.
necesidad 6	Reorientar los usos del suelo industrial hacia otras actividades.
necesidad 7	Mejorar la implantación de negocios de comida elaborada o semielaborada.
necesidad 8	Integrar los productos agrícolas de calidad en los sistemas de elaboración de comida, restauración y hábitos de consumo
necesidad 9	Aprovechar las costumbres del consumo del vino como freno a sistemas de alimentación.
necesidad 10	Vincular el desarrollo del territorio con la sostenibilidad medioambiental.
necesidad 11	Potenciar medidas que anticipen posibles daños a los cultivos de los efectos del cambio climático.
necesidad 12	Diversificar las variedades de vid para adaptarse a posibles modificaciones climatológicas.
necesidad 13	Fomentar la economía local propiciando acceso alternativo a la financiación.
necesidad 14	Potenciar las inversiones financieras productivas con los beneficios del sector vitivinícola.
necesidad 15	Microparcelar el suelo industrial para evitar grandes desembolsos en inversión.
necesidad 16	Potenciar fórmulas de arrendamiento público del suelo industrial de carácter progresivo.
necesidad 17	Potenciar modelos de negocio turístico con poca inversión
necesidad 18	Diversificar la oferta turística aprovechando los recursos naturales y patrimoniales
necesidad 19	Mejorar los servicios sociales, especialmente en los pequeños municipios, con menores tasas de densidad de población y cuya población esté en constante



Cofinanciado por:



FEADER: Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las Zonas Rurales

	retroceso.
necesidad 20	Potenciar el envejecimiento activo y mejorar la asistencia social de las personas mayores.
necesidad 21	Fomentar servicios y actividades para jóvenes del territorio
necesidad 22	Potenciar las alternativas laborales para los colectivos en riesgo de exclusión social.
necesidad 23	Desarrollar actividades formativas para insertar laboral y socialmente a las personas del territorio.
necesidad 24	Apoyar a los colectivos y asociaciones de inserción e integración social frente a la amenaza de la exclusión de las personas.
necesidad 25	Cubrir las expectativas formativas para potenciar la iniciativa privada en las políticas sociales.
necesidad 26	Potenciar los servicios urbanos de las cabeceras comarcales.
necesidad 27	Mejorar el sentimiento de pertenencia al medio rural como fuente de valor residencial para los jóvenes.
necesidad 28	Fomentar la cooperación en el sector turístico para presentar una oferta variada y competitiva.
necesidad 29	Potenciar la creación de servicios auxiliares en el propio territorio para dar cobertura a las empresas de las zonas próximas.
necesidad 30	Fomentar nuevos tipos de negocio que compitan con los de las localidades próximas.
necesidad 31	Reorientar la formación a las actividades económicas que potencien el crecimiento de la zona.
necesidad 32	Fomentar la llegada de empresas a los terrenos industriales de la zona que estén interesadas en alcanzar mercados próximos
necesidad 33	Provocar sinergias turísticas con la oferta de las zonas próximas.
necesidad 34	Fijar la población en las localidades más pequeñas
necesidad 35	Potenciar la integración desde los procesos de acompañamiento a las familias extranjeras.
necesidad 36	Potenciar la integración desde el entorno laboral, especialmente en el sector del vino.



Cofinanciado por:



FEADER: Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las Zonas Rurales

necesidad 37	Integrar los productos agroindustriales de la zona en las redes de comercialización cercanas.
necesidad 38	Fomentar la especialización productiva y la mejora de la competitividad empresarial en el sector automovilístico buscando la calidad y la excelencia de los recursos humanos como fuente de ventaja competitiva.
necesidad 39	Potenciar la internacionalización de los productos agroindustriales.
necesidad 40	Impulsar sinergias entre productores para abrir nuevos mercados internacionales.
necesidad 41	Aprovechar los canales de distribución vitivinícola para competir en otros mercados.
necesidad 42	Captar empresas globales para instalarse en el territorio
necesidad 43	Adaptar la oferta turística al mercado global
necesidad 44	Explotar la situación geoestratégica del territorio.
necesidad 45	Generar actividades alternativas a los consumos turísticos habituales para disminuir la estacionalidad de la demanda.
necesidad 46	Potenciar la innovación y la creatividad para generar oportunidades económicas en el territorio con herramientas de cooperación TIC.
necesidad 47	Potenciar la conservación de los recursos endógenos a través de la concienciación y compromiso de los turistas por el respeto al medio visitado
necesidad 48	Mejorar las fuentes de financiación y recursos para combatir problemas poblacionales.
necesidad 49	Potenciar planes especiales de empleo y dinamización para las zonas desfavorecidas de la unión europea.
necesidad 50	Fomentar la participación de estudios y programas piloto de la UE.
necesidad 51	Mejorar el acceso a las nuevas tendencias europeas y mundiales en materia laboral.
necesidad 52	Aprovechar planes especiales de dependencia e inserción social para el conjunto de la UE.
necesidad 53	Fortalecer el sector agrícola y agroindustrial a través de diversos proyectos europeos de consumo en ciclo corto y sostenibilidad medioambiental.
necesidad 54	Impulsar proyectos de revitalización de zonas industriales deprimidas o con graves problemas de desempleo



Cofinanciado por:



FEADER: Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las Zonas Rurales

necesidad 55	Potenciar actividades turísticas vinculadas al embalse de la Loteta
necesidad 56	Mejorar la comunicación y cooperación de los actores turísticos en torno a la oferta planteada en el embalse de la Loteta.
necesidad 57	Potenciar nuevas actividades económicas en relación al embalse de la Loteta.
necesidad 58	Generar sinergias entre el sector vitivinícola y turístico derivado del embalse de la Loteta.
necesidad 59	Conservación de los recursos naturales y patrimoniales
necesidad 60	Impulsar una mayor coordinación entre actores del sector turístico para generar una oferta más integral y verdaderamente rural.
necesidad 61	Diversificar la oferta turística aprovechando los recursos naturales y patrimoniales de la zona.
necesidad 62	Potenciar la formación específica para la nueva demanda turística.
necesidad 63	Potenciar las estancias prolongadas en el territorio a través de planes de actividades rurales y vida sana.
necesidad 64	Integrar a los productores agrarios y vitivinícolas al sector turístico a través de actividades naturales.
necesidad 65	Generar nuevas oportunidades de empleo en relación a la vida sana y deportiva en la zona.
necesidad 66	Fomentar actividades de turismo saludable apoyándonos en los productos agroalimentarios y en las actividades al aire libre.
necesidad 67	Reorientar los suelos industriales hacia modelos de negocio que exploten las actividades saludables.
necesidad 68	Potenciar la demanda turística internacional a través de los canales de comercialización del vino
necesidad 69	Impulsar la cultura de internacionalización en los sistemas formativos.
necesidad 70	Mejorar la imagen de territorio socialmente responsable a través de la comercialización del vino.
necesidad 71	Concentrar esfuerzos formativos para la mejora de la internacionalización de los productos del territorio.
necesidad 72	Potenciar la oferta de servicios en lugares con poca población



Cofinanciado por:



FEADER: Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las Zonas Rurales

necesidad 73	Impulsar nuevos modelos de negocio que den solución a la creciente demanda de servicios entre los jóvenes y la tercera edad.
necesidad 74	Aprovechar el suelo industrial para la creación y consolidación de multiservicios a la población.
necesidad 75	Potenciar la cobertura de servicios de la población del entorno a través de negocios impulsados desde nuestra zona.
necesidad 76	Aprovechar los destinos turísticos cercanos como reclamo para nuestras propias actividades turísticas.
necesidad 77	Potenciar los valores de la marca del vino como reclamo de las pernoctaciones turísticas de los visitantes cuyos destinos son localidades limítrofes
necesidad 78	Atraer población a los núcleos despoblados de la zona.
necesidad 79	Potenciar la zona como polo de atracción para el ocio juvenil.
necesidad 80	Contrarrestar la estacionalidad de la oferta turística con la posibilidad de alcanzar la numerosa población cercana.
necesidad 81	Diversificar la economía de la zona a través de actividades demandadas en los núcleos de población cercanos o que pretendan alcanzar unas escalas superiores a las de la población local.
necesidad 82	Impulsar el consumo de los productos locales en las zonas geográficas limítrofes.
necesidad 83	Creación y modernización de empresas
necesidad 84	Reorientar y adaptar los modelos económicos hacia planteamientos de crecimiento económico.
necesidad 85	Impulsar nuevas actividades para dar respuesta a un posible mercado en expansión.
necesidad 86	Creación de empresas agroalimentarias.
necesidad 87	Equipar y mejorar las instalaciones del suelo público industrial ante un posible aumento de las actividades económicas productivas
necesidad 88	Potenciar los servicios a la población de las localidades con menor población a través del auge de internet y la banda ancha
necesidad 89	Generar nuevas actividades económicas vinculadas a los jóvenes y la explotación comercial de internet.
Necesidad 90	Fomentar la integración de sistemas de gestión del conjunto de operadores turísticos para posibilitar mejores ofertas y mayor capacidad de competir en el



Cofinanciado por:



FEADER: Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las Zonas Rurales

	mercado
necesidad 91	Apostar por internet como fuente de creación de nuevos modelos de negocio.
necesidad 92	Potenciar el marketing digital de nuestros recursos endógenos.



Cofinanciado por:



FEADER: Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las Zonas Rurales

NECESIDADES SELECCIONADAS PARA LA PRIORIZACIÓN:

La priorización de necesidades se ha elaborado según los siguientes criterios:

- a) Posibilidad de que la necesidad sea cubierta a través de actividades objeto de la actuación del grupo
- b) Necesidad de dotación presupuestaria, descartando las necesidades que requieren dotaciones presupuestarias muy elevadas
- c) Importancia territorial en cuanto a impactos provocados con respecto a los recursos financieros destinados
- d) Complementariedad de actuaciones y creación de empleo
- e) Respuesta a objetivos transversales de los fondos europeos

Se han fusionado y reformulado las necesidades para incluir todas las resultantes de la matriz DAFO:

- Crear empleo
- Difundir una imagen territorial vinculada al bienestar y a la calidad
- Potenciar la innovación y la creatividad para generar oportunidades económicas en el territorio
- Fomentar la economía local propiciando acceso alternativo a la financiación
- Creación y modernización de empresas
- Impulsar actividades económicas no presentes o con escasa representación en el territorio
- Mejorar la competitividad de las empresas locales
- Desarrollar actividades formativas para insertar laboral y socialmente a las personas del territorio
- Impulsar la cultura de internacionalización y del emprendimiento desde la formación



Cofinanciado por:



FEADER: Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las Zonas Rurales

- Mejorar la formación empresarial de pequeños empresarios
- Mejorar la comercialización de los productos agroindustriales de la zona
- Fomentar la cooperación entre empresas y aprovechar sinergias con otros sectores especialmente el turístico
- Potenciar la internacionalización de los productos agroindustriales, impulsando sinergias entre productores para abrir nuevos mercados internacionales y aprovechar los canales de distribución del vino para introducir nuevos productos
- Integrar los productos agrícolas de calidad en los sistemas de elaboración de comida, restauración y hábitos de consumo
- Promoción de una agricultura y ganadería respetuosa con el medio ambiente
- Buscar sinergias con centros de investigación para la innovación del sector agroalimentario
- Mejorar las infraestructuras turísticas y de ocio activo
- Fomentar la cooperación en el sector turístico para presentar una oferta variada y competitiva
- Adaptar la oferta turística al mercado global
- Diversificar la oferta turística
- Aprovechar La Loteta como nuevo motor de desarrollo turístico
- Fomentar actividades de turismo saludable apoyándonos en los productos agroalimentarios de la zona y en las actividades al aire libre
- Creación de empleos relacionados con el patrimonio cultural y natural
- Puesta en valor del paisaje antrópico y establecimiento de figuras de gestión.
- Potenciar el envejecimiento activo y mejorar la asistencia social de las personas mayores.
- Apoyar a las entidades de integración social
- Impulsar nuevas actividades laborales y potenciar la inserción laboral de los colectivos en riesgo de exclusión social.
- Mejorar los servicios a la población, especialmente los sociales, en los pequeños municipios cuya población esté en constante retroceso.
- Potenciar servicios que favorezcan la conciliación de la vida laboral y familiar
- Creación y mejora de pequeñas infraestructuras en el territorio
- Mejorar las telecomunicaciones y el acceso a redes de banda ancha



Cofinanciado por:



FEADER: Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las Zonas Rurales

- Potenciar la innovación y la creatividad para generar oportunidades económicas en el territorio con herramientas de cooperación TIC
- Fomentar la cooperación entre los diferentes agentes sociales y las instituciones locales
- Involucrar a la población en el desarrollo local participativo
- Promoción de una agricultura y ganadería respetuosas con el medio ambiente
- Conservación y difusión de los recursos naturales y patrimoniales
- Vincular el desarrollo del territorio con la sostenibilidad medioambiental
- Fomentar las tecnologías que disminuyan la huella de carbono



Cofinanciado por:



FEADER: Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las Zonas Rurales

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN PROPUESTAS

Los objetivos estratégicos son aquellos que la estrategia diseñada pretende conseguir. Son su razón de ser y, por tanto, el principal foco de actuación de todas las operaciones subvencionables.

Los objetivos estratégicos son:

OE 1. Crear empleo, mejorar la competitividad empresarial y la capacitación profesional de los recursos humanos de la zona, especialmente los colectivos más desfavorecidos.

OE 2. Mejorar los servicios públicos y fijar población.

OE 3. Potenciar el desarrollo territorial sostenible desde la perspectiva ambiental, patrimonial, cultural y agroindustrial.

Estos objetivos se han encuadrado en tres líneas de actuación, cada una de ellas con una lista de operaciones subvencionables y determinadas en su respectivo ámbito de programación, para posibilitar la coherencia y poder comprobar la complementariedad entre los distintos fondos para alcanzar los objetivos estratégicos propuestos.

En el cuadro siguiente observamos cómo las diferentes líneas propuestas pretenden cubrir las diferentes necesidades detectadas y priorizadas.



Cofinanciado por:



FEADER: Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las Zonas Rurales

CUADRO IDENTIFICATIVO DÓNDE SE OBSERVA QUÉ NECESIDADES SON CUBIERTAS A TRAVÉS DE LAS DIFERENTES LÍNEAS DE ACTUACIÓN.

Necesidades	<i>Mejorar la competitividad empresarial y la creación de empleo</i>	<i>Fijar población y mejorar los servicios públicos</i>	<i>Potenciar el desarrollo territorial sostenible</i>
Crear empleo			
Fijar la población fomentando el establecimiento de nuevos pobladores			
Fomentar los valores de pertenencia al medio rural y la identidad territorial.			
Difundir una imagen territorial vinculada al bienestar y a la calidad			
Potenciar la innovación y la creatividad para generar oportunidades económicas en el territorio			
Fomentar la economía local propiciando acceso alternativo a la financiación			
Creación y modernización de empresas			
Impulsar actividades económicas no presentes o con escasa representación en el territorio			
Mejorar la competitividad de las empresas locales			
Desarrollar actividades formativas para insertar laboral y socialmente a las personas del territorio			
Impulsar la cultura de internacionalización y del emprendimiento desde la formación			
Mejorar la formación empresarial de pequeños empresarios			
Mejorar la comercialización de los productos agroindustriales de la zona			
Fomentar la cooperación entre empresas y aprovechar sinergias con otros sectores especialmente el turístico			



Cofinanciado por:



FEADER: Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las Zonas Rurales

Potenciar la internacionalización de los productos agroindustriales, impulsando sinergias entre productores para abrir nuevos mercados internacionales y aprovechar los canales de distribución del vino para introducir nuevos productos			
Integrar los productos agrícolas de calidad en los sistemas de elaboración de comida, restauración y hábitos de consumo			
Promoción de una agricultura y ganadería respetuosa con el medio ambiente			
Buscar sinergias con centros de investigación para la innovación del sector agroalimentario			
Mejorar las infraestructuras turísticas y de ocio activo			
Fomentar la cooperación en el sector turístico para presentar una oferta variada y competitiva			
Adaptar la oferta turística al mercado global			
Diversificar la oferta turística			
Aprovechar La Loteta como nuevo motor de desarrollo turístico			
Fomentar actividades de turismo saludable apoyándonos en los productos agroalimentarios de la zona y en las actividades al aire libre			
Conservación y difusión de los recursos naturales y patrimoniales			
Creación de empleos relacionados con el patrimonio cultural y natural			
Vincular el desarrollo del territorio con la sostenibilidad medioambiental			
Fomentar las tecnologías que disminuyan la huella de carbono			
Puesta en valor del paisaje antrópico y establecimiento de figuras de gestión.			
Fomentar la cooperación entre los diferentes agentes sociales y las instituciones locales			
Involucrar a la población en el desarrollo local participativo			
Potenciar el envejecimiento activo y mejorar la asistencia social de las personas mayores.			
Apoyar a las entidades de integración social			
Impulsar nuevas actividades laborales y potenciar la inserción laboral de los colectivos en riesgo de exclusión social.			
Mejorar los servicios a la población, especialmente los sociales, en los pequeños municipios cuya población esté en constante retroceso.			



Cofinanciado por:



FEADER: Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las Zonas Rurales

Potenciar servicios que favorezcan la conciliación de la vida laboral y familiar			
Creación y mejora de pequeñas infraestructuras en el territorio			
Mejorar las telecomunicaciones y el acceso a redes de banda ancha			
Usar herramientas de cooperación TIC como nueva fuente de oportunidades económicas			



Cofinanciado por:



FEADER: Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las Zonas Rurales

ÁMBITOS DE PROGRAMACIÓN Y OPERACIONES SUBVENCIONABLES

ÁMBITOS DE PROGRAMACIÓN Y OPERACIONES SUBVENCIONABLES		
Ámbito 1.1	Cooperación entre particulares	Cooperación innovadora
		Cooperación no innovadora
Ámbito 2.1	Mejorar la accesibilidad a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) así como el uso de ellas en las zonas rurales (privados)	Apoyo a la implantación y mejora de las TIC en las empresas
		Mejora de la visibilidad en la red y apoyo a la comercialización a través de las TIC
Ámbito 2.2	Mejorar la accesibilidad a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) así como el uso de ellas en las zonas rurales (públicos)	Apoyo a la implantación, accesibilidad y modernización de las TIC en las entidades del territorio
		Mejora de la administración digital y de la gobernanza
Ámbito 3.1	Agroalimentación	Apoyar las inversiones en el sector agroalimentario
Ámbito 3.2	Forestal	Creación, modernización y mejora de las empresas relacionadas con el sector forestal
Ámbito 3.3	Otras	Creación, modernización y mejora de empresas no agroalimentarias ni forestales
Ámbito 4.1	Producción de energías renovables para autoconsumo y eficiencia energética de empresas.	Potenciación de la producción de energías renovables para autoconsumo
		Mejorar la eficiencia energética de las empresas
Ámbito 4.2	Eficiencia energética en infraestructuras públicas, incluidos edificios públicos	Mejora de la eficiencia energética en las infraestructuras públicas y en las entidades del territorio
Ámbito 6.1	Conservación y protección del medio ambiente	Acciones formativas y de sensibilización relacionadas con la conservación y la protección del medio ambiente



Cofinanciado por:



FEADER: Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las Zonas Rurales

Ámbito 6.2	Cambio climático. Promover la eficiencia energética	Acciones formativas y de sensibilización tendentes a promover la eficiencia energética
Ámbito 8.1	Inversiones materiales para la creación de empleo	Conservación y restauración de patrimonio cultural y natural que incidan en la generación o mantenimiento de empleo Creación, modernización y mejora de infraestructuras que incidan en la generación de empleo
Ámbito 8.2	Acciones formativas en materia de empleo	Mejorar la empleabilidad de los RRHH del territorio Acciones formativas y de asesoramiento adaptadas a las necesidades de las empresas
Ámbito 9.1	Infraestructura social	Creación, modernización y mejora de pequeñas infraestructuras destinadas a servicios a la población Adaptación de centros de información pública a las necesidades de accesibilidad universal
Ámbito 9.2	Acciones de desarrollo social	Acciones que fomenten la participación de la población en el desarrollo local Acciones formativas que permitan la inclusión social de colectivos desfavorecidos o con especiales dificultades
Ámbito 10.1	Educación, formación y formación profesional	Acciones que faciliten la transición de la educación al empleo Incorporar en la formación reglada y no reglada contenidos relacionados con el mundo rural



Cofinanciado por:



FEADER: Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las Zonas Rurales



OBJETIVO TEMÁTICO	AMBITO DE PROGRAMACIÓN	FONDOS PÚBLICOS					INVERSIÓN			Target
		FEADER	FEDER	FSE	DGA	TOP UP	TOTAL	PRIVADO	TOTAL	
1. Potenciar la I+D+i	1.1. Cooperación entre particulares									
2. Mejorar acceso, uso y calidad de TIC	2.1. Mejorar la accesibilidad a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) así como el uso de ellas en las zonas rurales (privados)									
	2.2. Mejorar la accesibilidad a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) así como el uso de ellas en las zonas rurales (públicas)									
3. Mejorar competitividad de las PYMEs	3.1. Agroalimentación									
	3.2. Forestal									
	3.3 . Otras									
4. Paso a una economía de bajo nivel de emisión de carbono en todos los sectores	4.1. Producción de energías renovables para autoconsumo y eficiencia energética de empresas.									
	4.2. Eficiencia energética en infraestructuras públicas, incluidos edificios públicos.									



Cofinanciado por:



FEADER: Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las Zonas Rurales



6. Conservar y proteger el medio ambiente y promover la eficiencia de los recursos	6.1.Conservación y protección del medio ambiente										
	6.2.Cambio climático. Promover la eficiencia energética										
8. Promover la sostenibilidad y la calidad en el empleo y favorecer la movilidad laboral	8.1.Inversiones materiales para la creación de empleo										
	8.2.Acciones formativas en materia de empleo										
9. Promover la inclusión social y luchar contra la pobreza y cualquier discriminación	9.1.Infraestructura social										
	9.2.Acciones de desarrollo social										
10. Invertir en educación, formación y formación profesional	10.1.Educación, formación y formación profesional										
TOTAL											